



GIANESIN CANEPARI
& Partners

Quanto green è la tua azienda?



Alberto Canepari, co-founder e consulente esperto di GC&P



*“Aiutiamo le
aziende a
creare più
valore per i
loro clienti”*

Obiettivi e metodologia della ricerca



GIANESIN CANEPARI
& Partners

OBIETTIVI DELLA RICERCA

- ⚙ Dare consapevolezza alle aziende del loro livello di sostenibilità
- ⚙ Dare l'opportunità alle aziende di confrontarsi con altre realtà del territorio
- ⚙ Offrire alle aziende spunti di riflessione ai fini della riduzione dei costi e del miglioramento del loro impatto sull'ambiente

Capire qual è lo stato dell'arte in termini di sostenibilità ambientale nelle aziende venete



METODOLOGIA SEGUITA

- ⚙️ Predisposizione di un questionario, con più di 60 domande a risposta multipla
- ⚙️ Interviste con i referenti sull'ambiente delle Aziende
- ⚙️ Raccolta ed elaborazione dei dati
- ⚙️ Documentazione e commento dei risultati



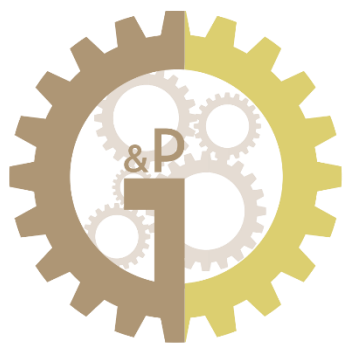
STRUTTURA DEL QUESTIONARIO

- Sez. 1: INFORMAZIONI GENERALI
- Sez. 2: STRATEGIA & MARKETING GREEN
- Sez. 3: ECO DESIGN
- Sez. 4: FABBRICA A ZERO EMISSIONI
- Sez. 5: LOGISTICA VERDE
- Sez. 6: UFFICIO SOSTENIBILE
- Sez. 7: LEAN & GREEN ACCOUNTING
- Sez. 8: SENSIBILITÀ AZIENDALE



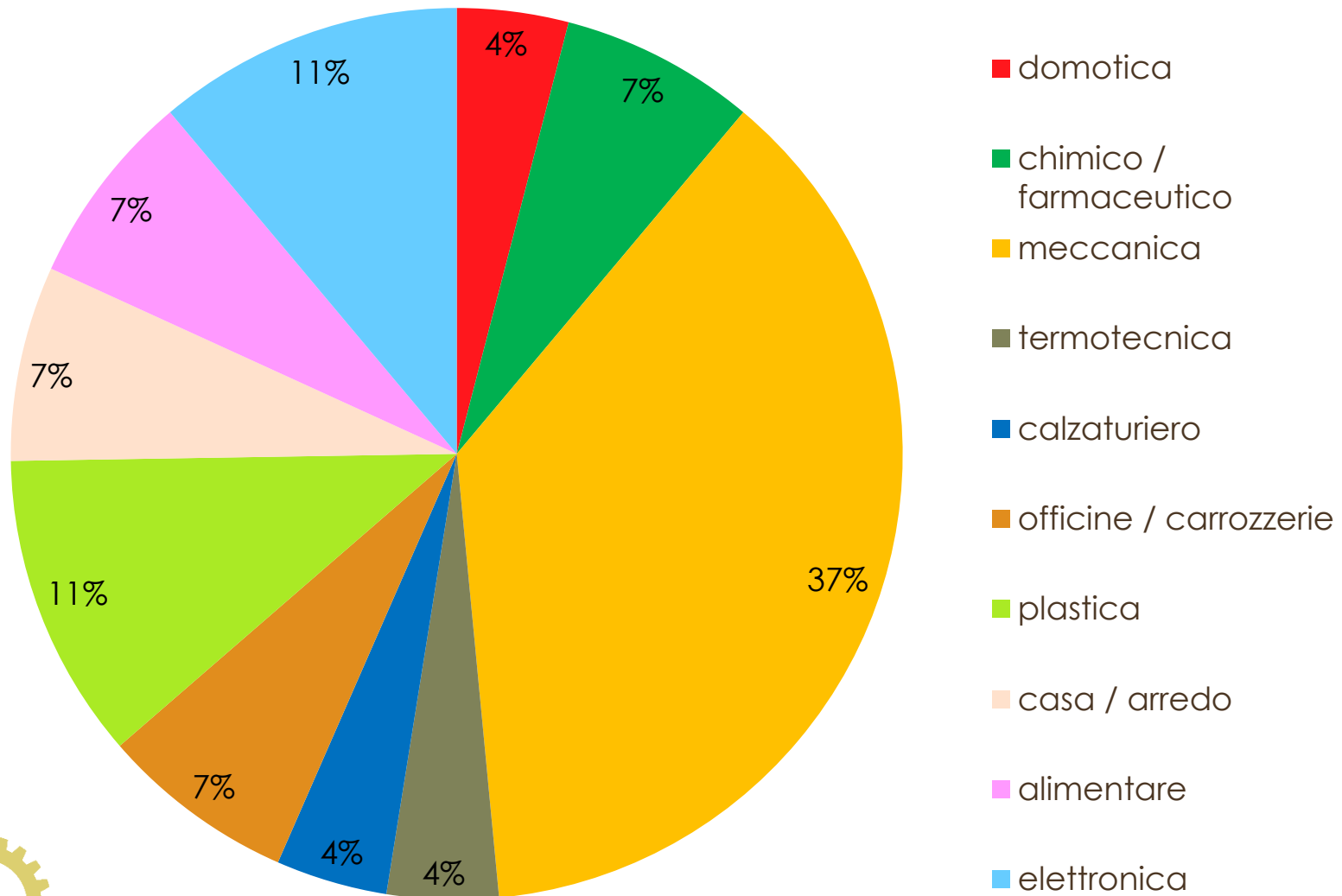
“Aiutiamo le
aziende a
creare più
valore per i
loro clienti”

Le aziende

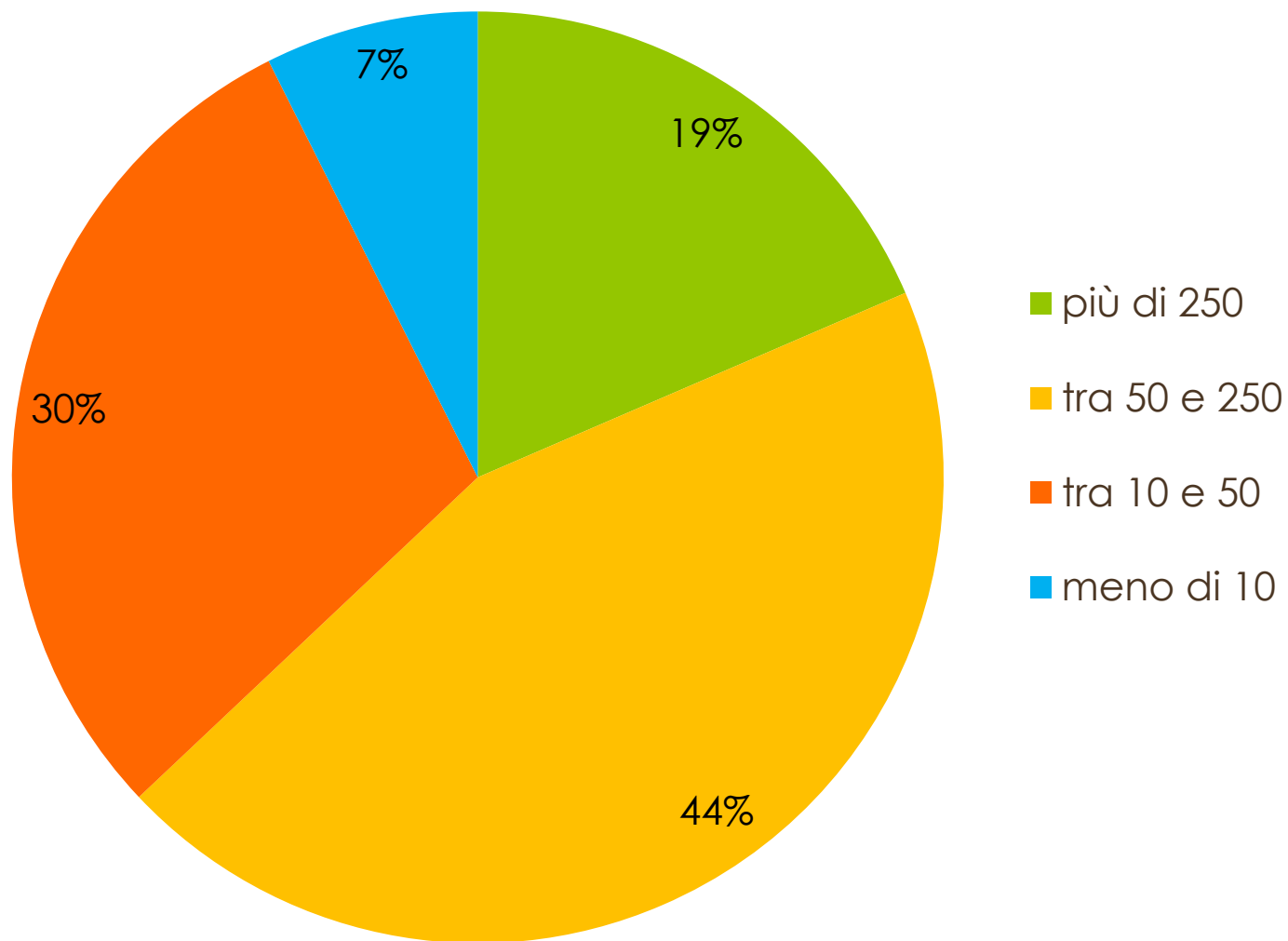


GIANESIN CANEPARI
& Partners

SETTORI MERCEOLOGICI DI APPARTENENZA



DIMENSIONI: NUMERI DI ADDETTI



“Aiutiamo le
aziende a
creare più
valore per i
loro clienti”

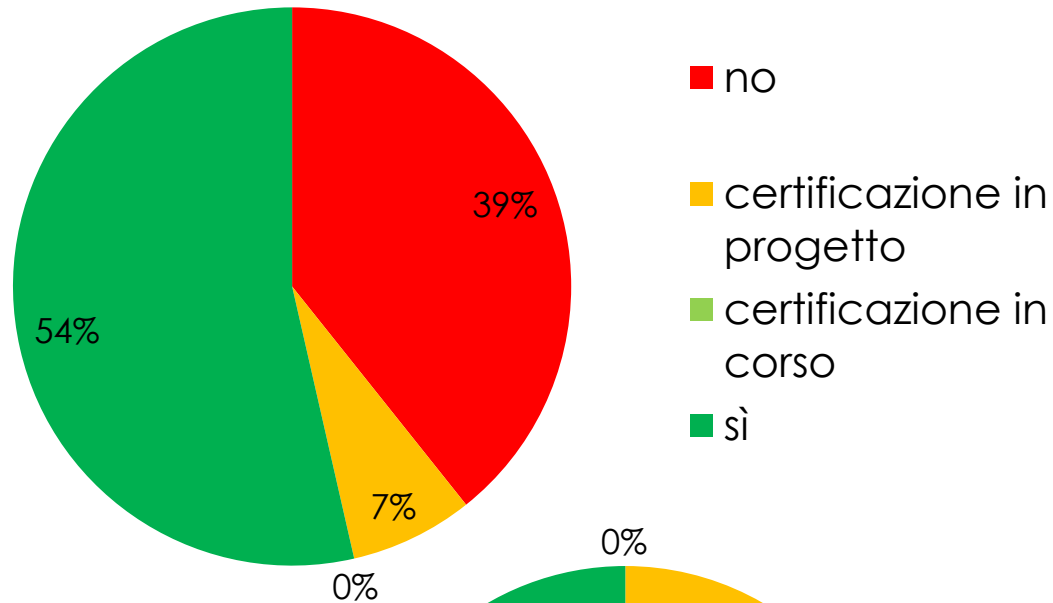
I risultati



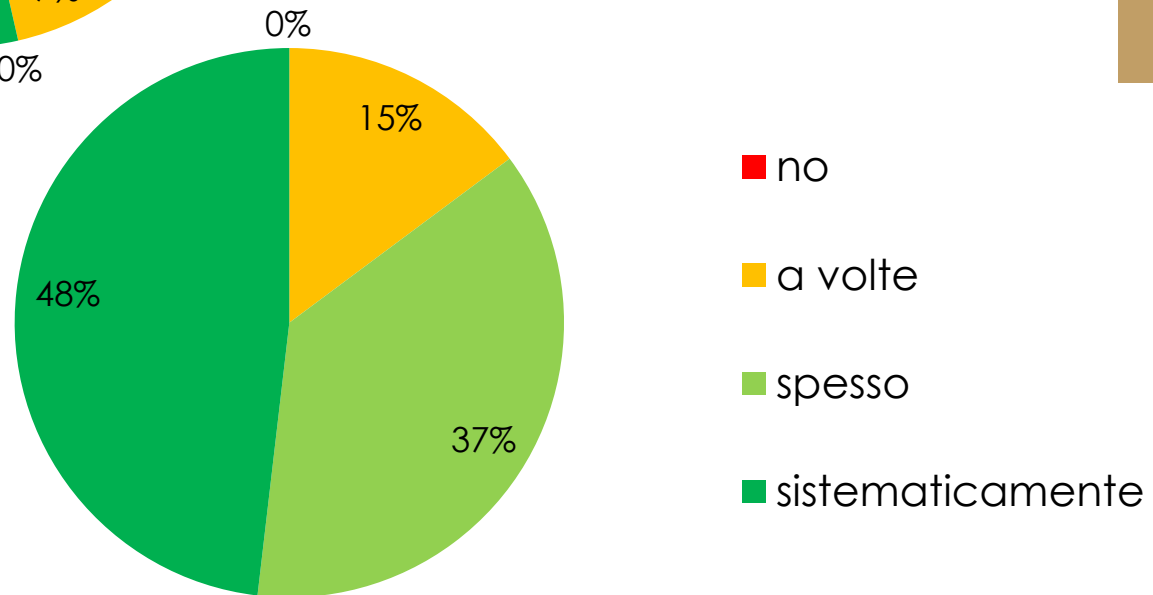
GIANESIN CANEPARI
& Partners

SEZIONE 1 – INFORMAZIONI GENERALI

L'azienda è certificata ISO 14001?

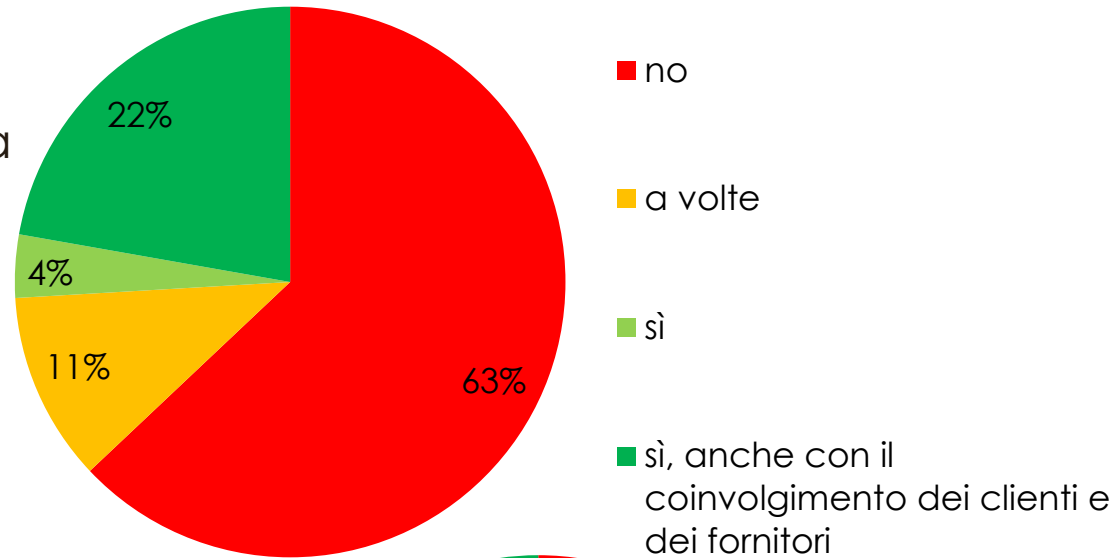


La politica per l'ambiente si traduce in azioni concrete a favore dell'ambiente?

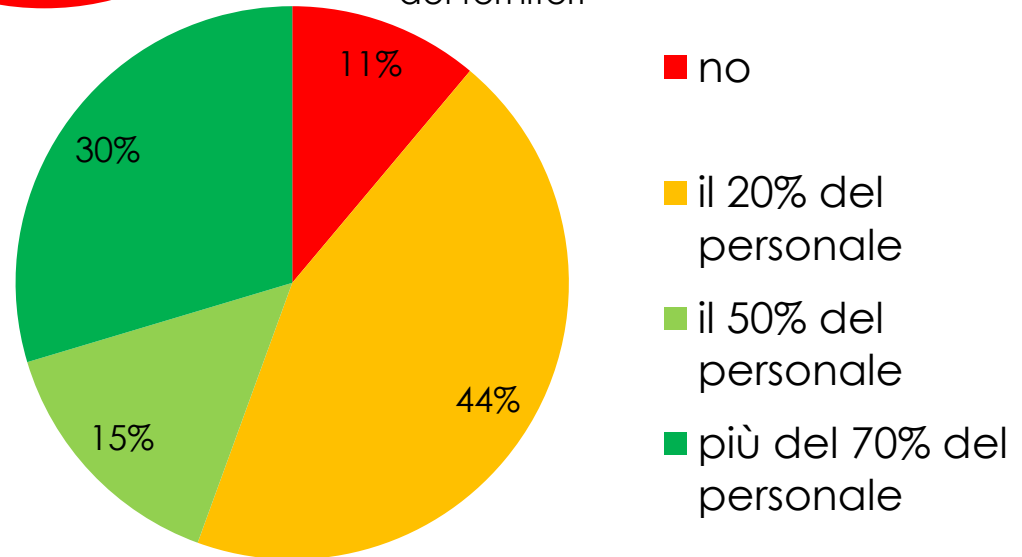


SEZIONE 1 – INFORMAZIONI GENERALI

L'azienda comunica verso l'esterno le proprie prestazioni ambientali?

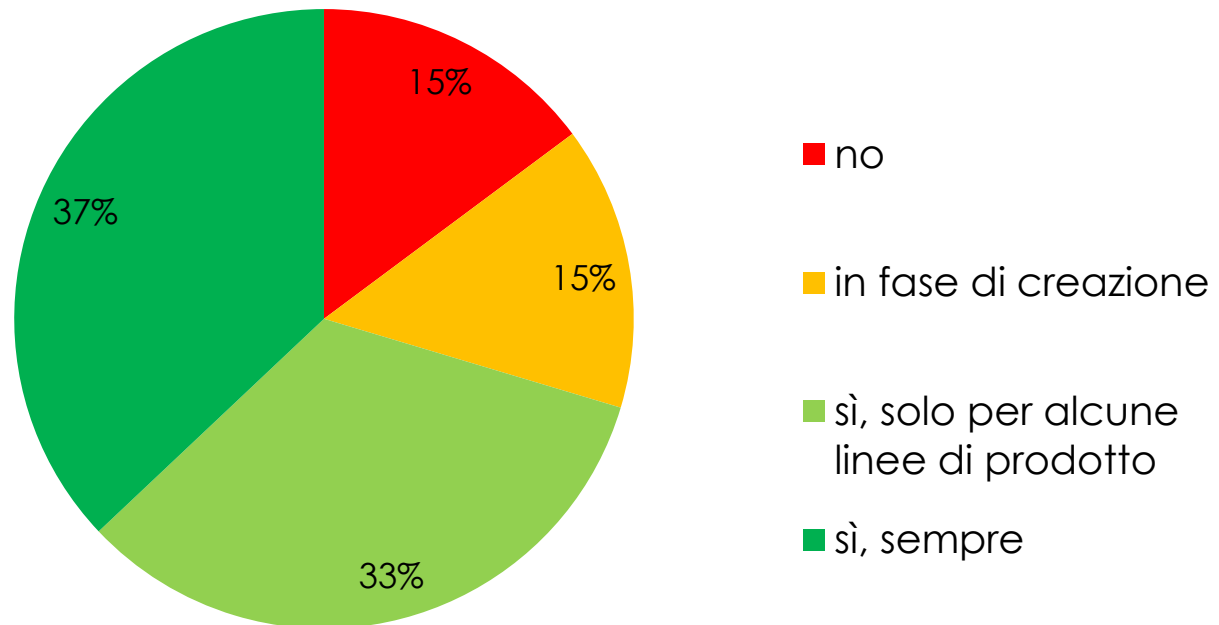


Le persone in azienda sono formate sugli impatti ambientali dell'azienda?



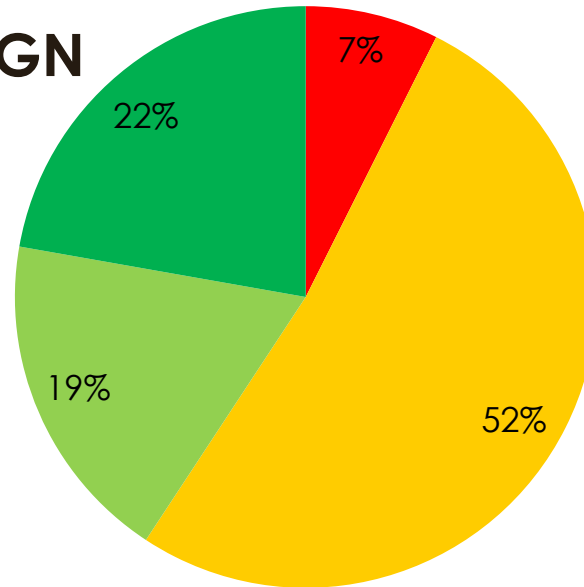
SEZIONE 2 – STRATEGIA & MARKETING GREEN

Viene fatta un'analisi dei bisogni dei clienti attuali/potenziati dal punto di vista green?



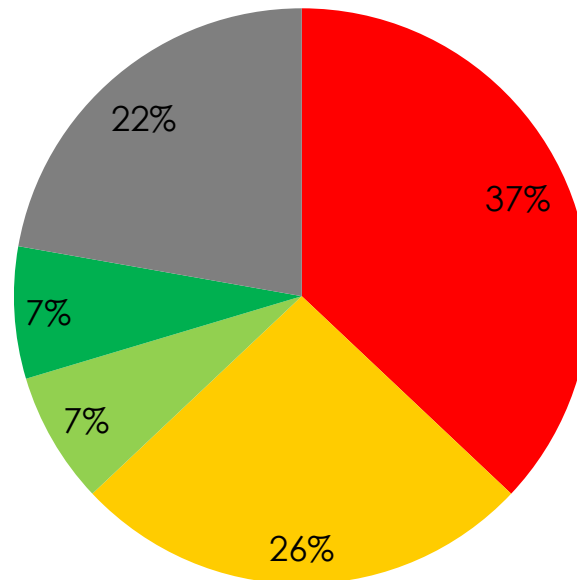
SEZIONE 3 – ECO DESIGN

Negli ultimi tempi sono stati sostituiti materiali dannosi per l'ambiente con materiali più sostenibili?



- no
- sì, il 30% dei materiali
- sì, il 60% dei materiali
- sì, quasi tutti i materiali

Negli ultimi tempi sono state sostituite lavorazioni dannose per l'ambiente con lavorazioni più sostenibili?

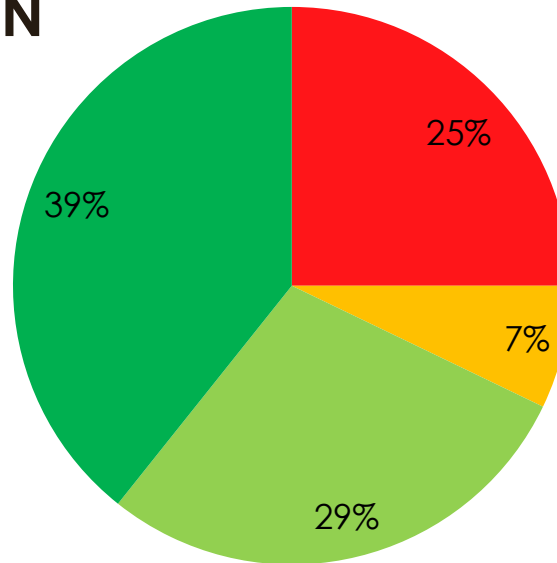


- no
- sì, il 30% dei materiali
- sì, il 60% dei materiali
- sì, quasi tutti i materiali
- non ci sono lavorazioni



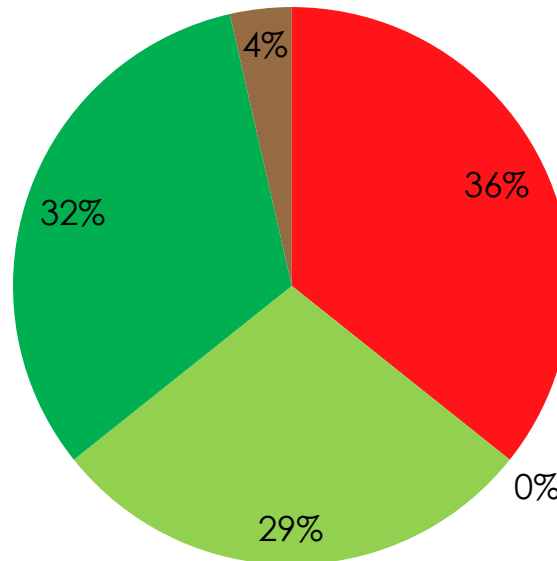
SEZIONE 3 – ECO DESIGN

In fase di progettazione vengono considerati gli impatti ambientali delle **materie prime** da utilizzare nei prodotti?



- no
- in fase di creazione
- sì, a volte
- sempre

In fase di progettazione vengono considerati anche gli impatti ambientali in **fase di produzione**?

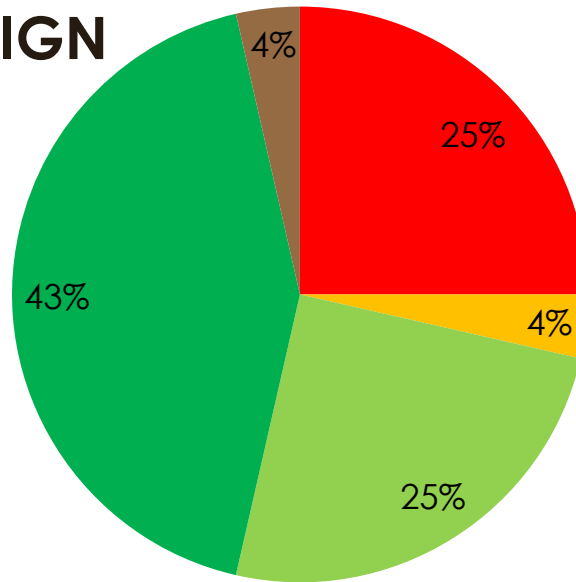


- no
- in fase di creazione
- sì, a volte
- sempre
- altro



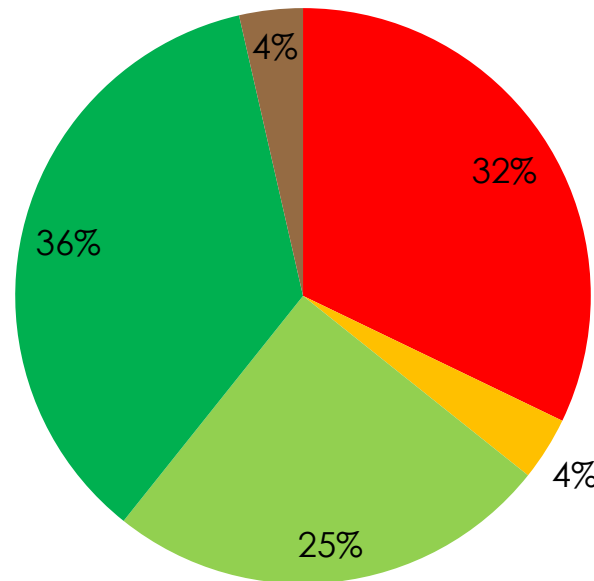
SEZIONE 3 – ECO DESIGN

In fase di progettazione vengono considerati anche gli impatti ambientali in fase di **utilizzo**?

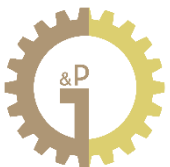


- no
- in fase di creazione
- sì, a volte
- sempre
- altro

In fase di progettazione vengono considerati anche gli impatti ambientali in fase di **smaltimento**?

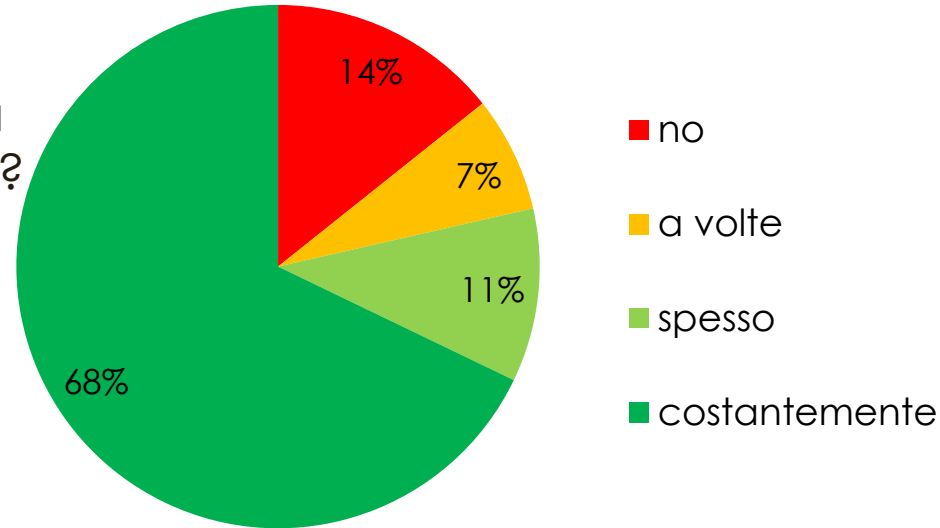


- no
- in fase di creazione
- sì, a volte
- sempre
- altro

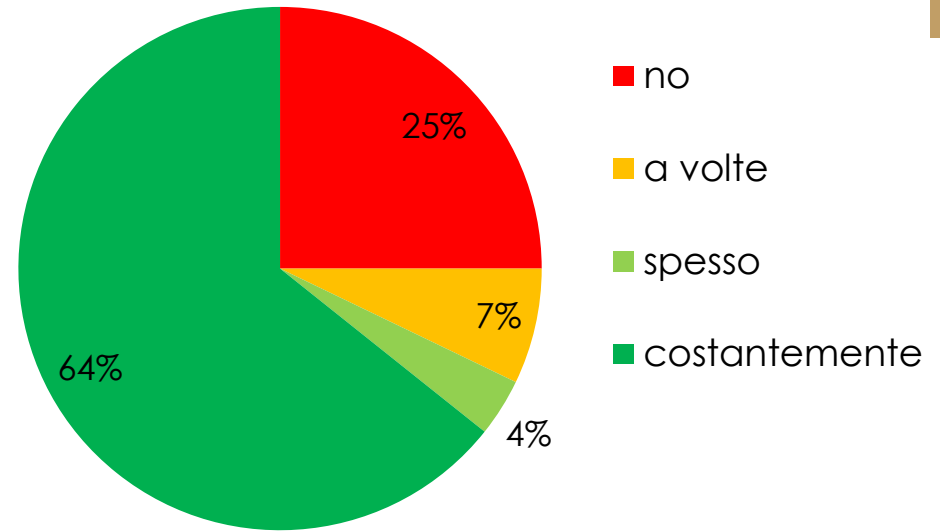


SEZIONE 4 – FABBRICA A ZERO EMISSIONI

I consumi di energia vengono monitorati?

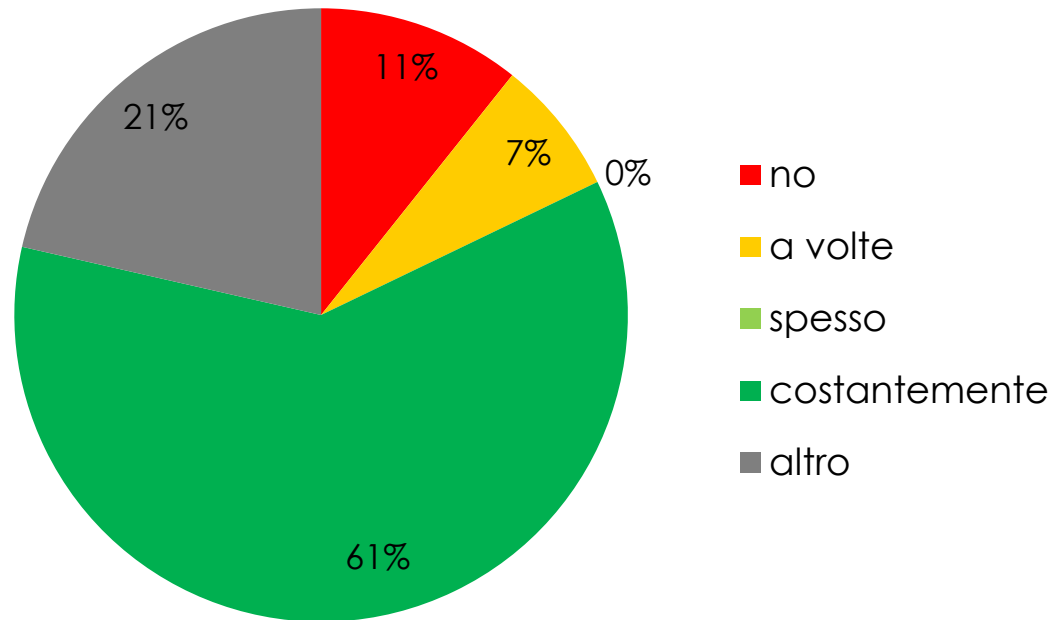


I consumi idrici vengono monitorati?



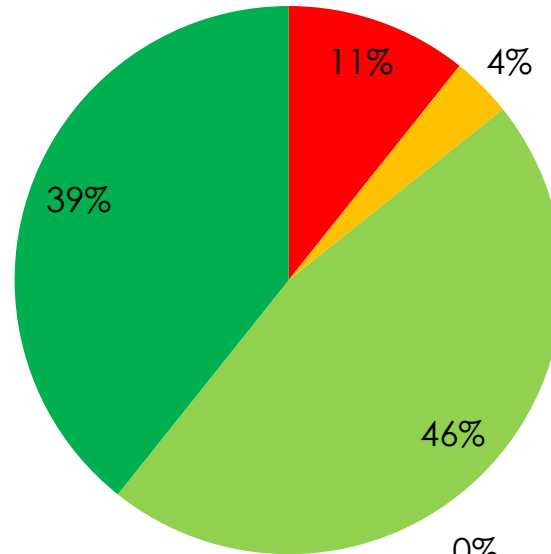
SEZIONE 4 – FABBRICA A ZERO EMISSIONI

Le emissioni da camini vengono monitorate?



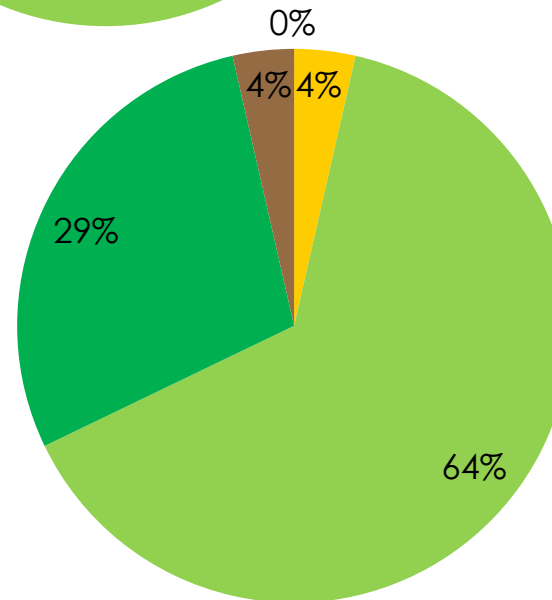
SEZIONE 4 – FABBRICA A ZERO EMISSIONI

Gli impianti di **distribuzione elettrica** vengono gestiti in modo efficiente?



- no
- in fase di creazione
- sì, secondo il buon senso
- sì, con una procedura interna

Gli impianti di **generazione e distribuzione termica** vengono gestiti in modo efficiente?

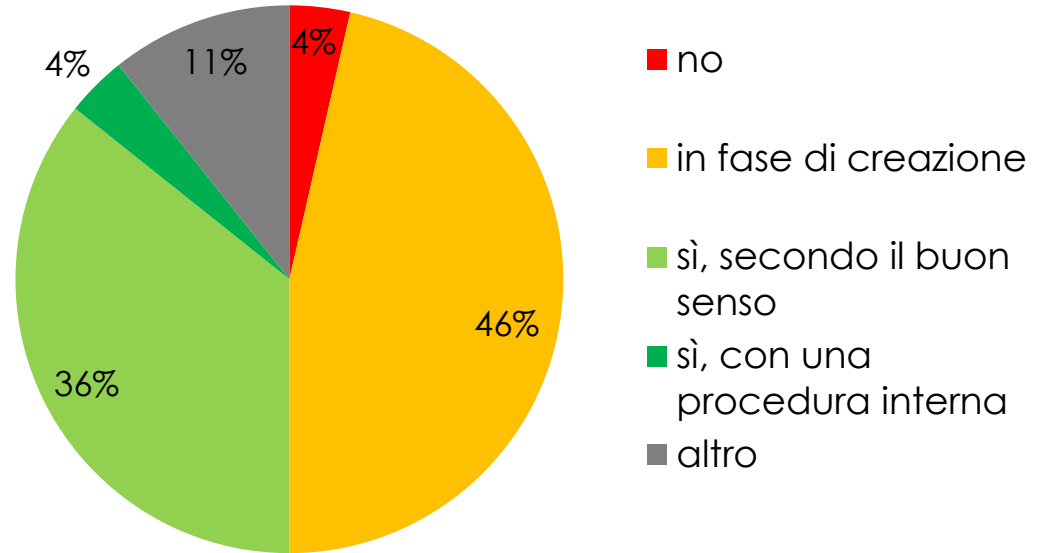


- no
- in fase di creazione
- sì, secondo il buon senso
- sì, con una procedura interna
- altro

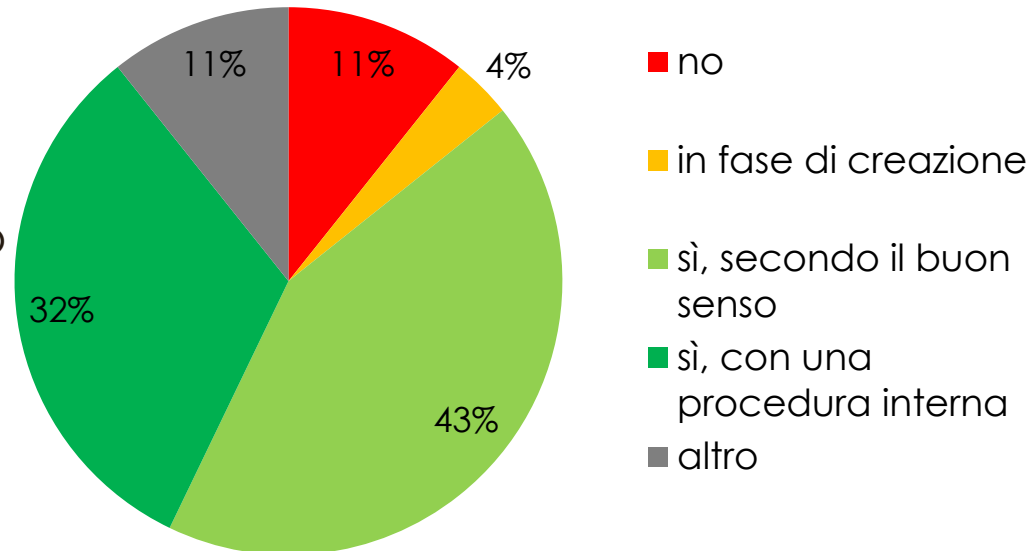


SEZIONE 4 – FABBRICA A ZERO EMISSIONI

Gli impianti di **aria compressa** vengono gestiti in modo efficiente?

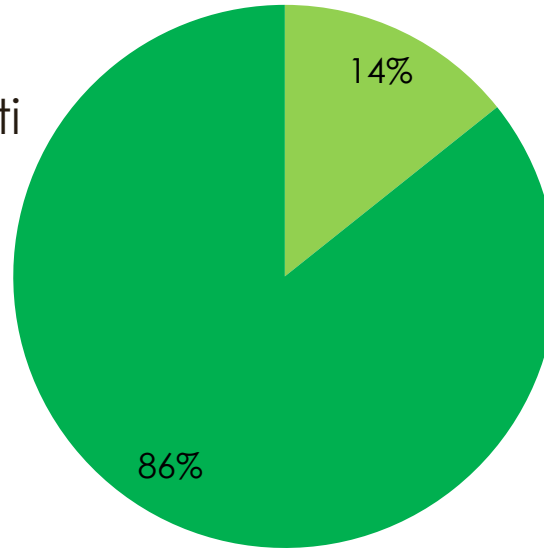


Gli impianti di **processo** vengono gestiti in modo efficiente?



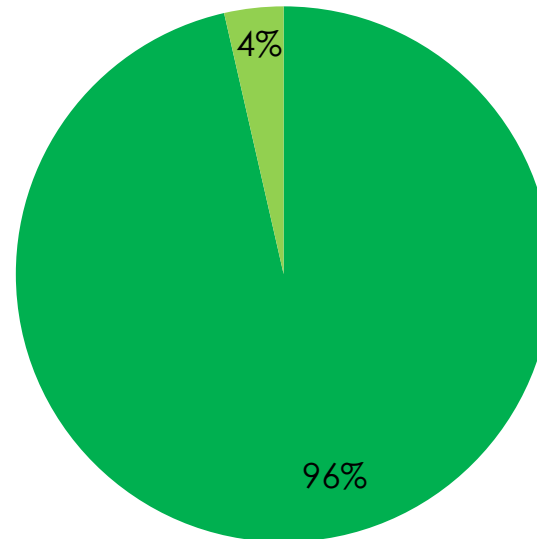
SEZIONE 4 – FABBRICA A ZERO EMISSIONI

I rifiuti vengono gestiti in modo separato e vengono misurati ?



- sì ma non vengono misurati
- sì con misurazione

Esiste una raccolta differenziata all'interno dell'ambiente produttivo?

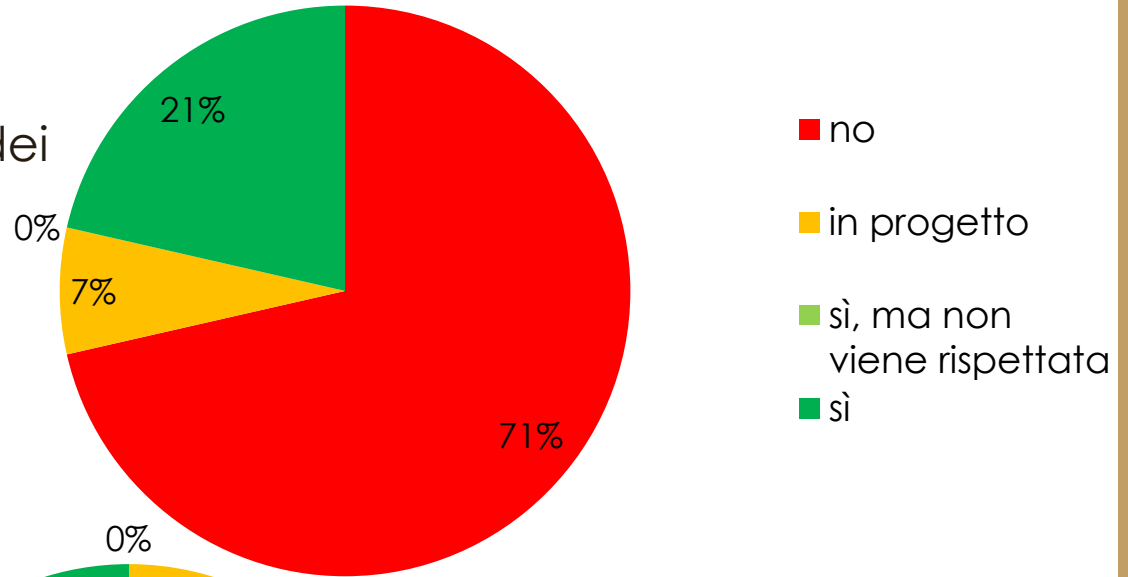


- sì e viene sempre rispettata
- sì ma non viene sempre rispettata

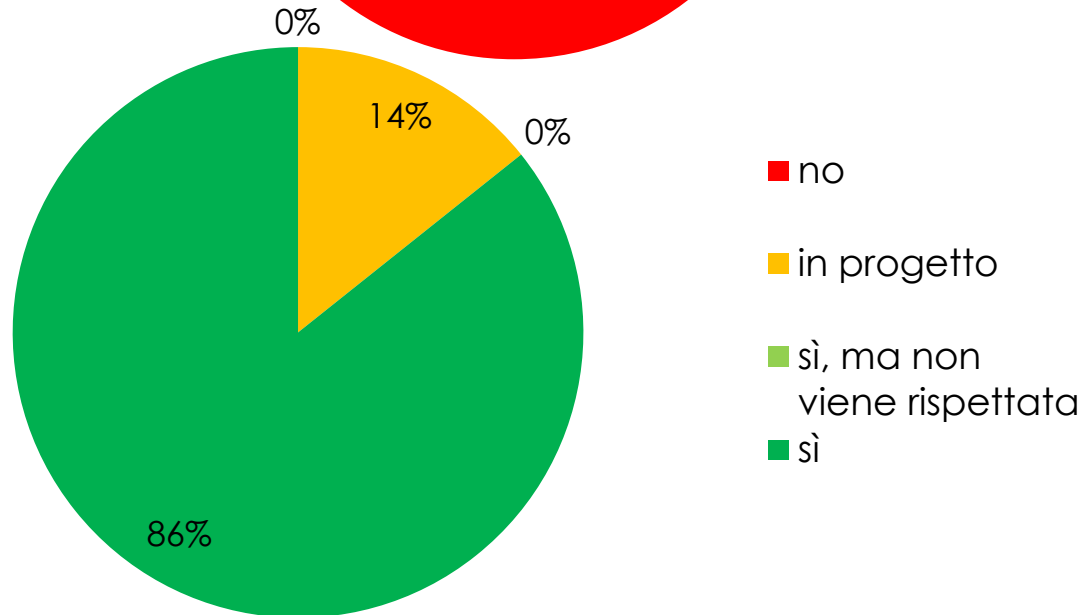


SEZIONE 4 – FABBRICA A ZERO EMISSIONI

E' stata fatta una riduzione dei codici di classificazione in ottica di semplificazione?

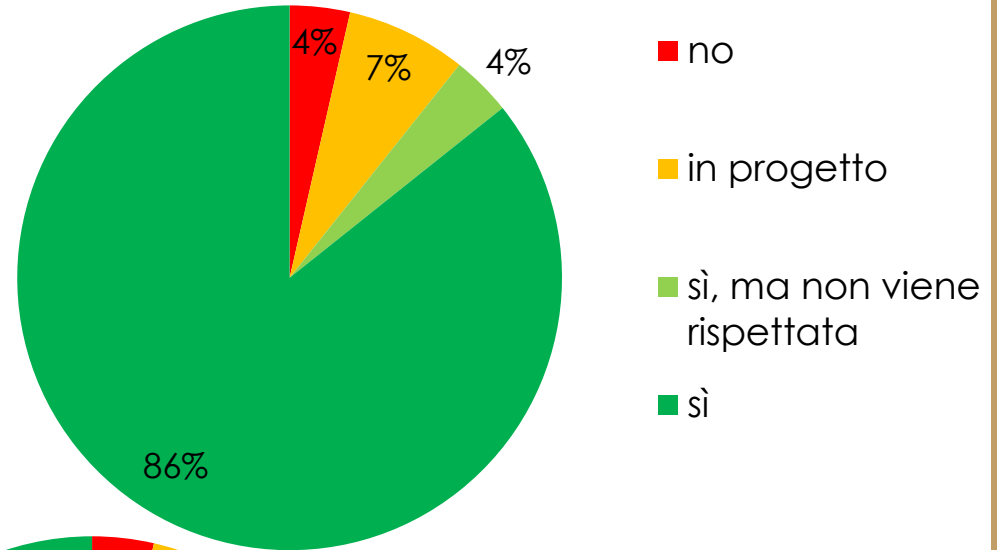


Esiste una raccolta interna organizzata per aree al fine di minimizzare le movimentazioni?

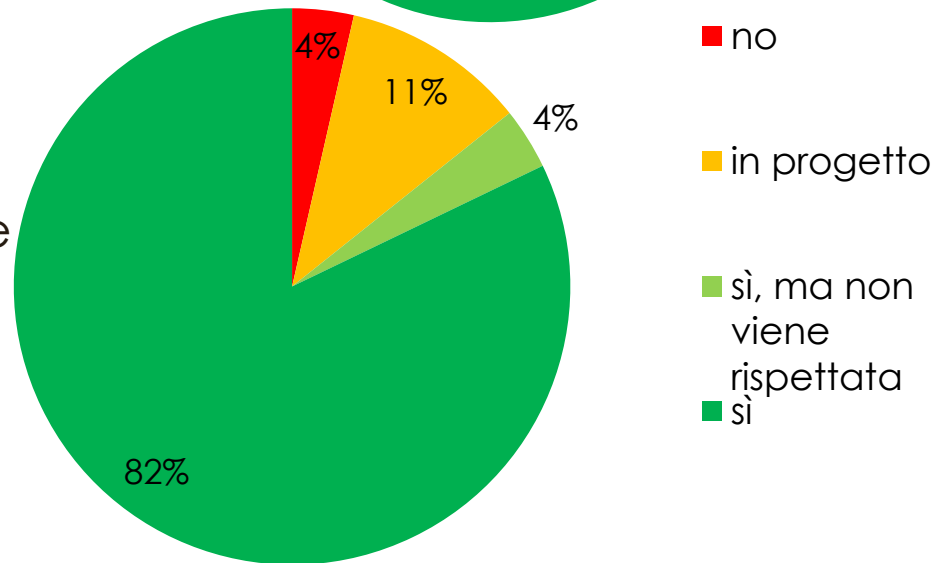


SEZIONE 4 – FABBRICA A ZERO EMISSIONI

Esiste una gestione il più possibile visuale e standard per la raccolta dei rifiuti?

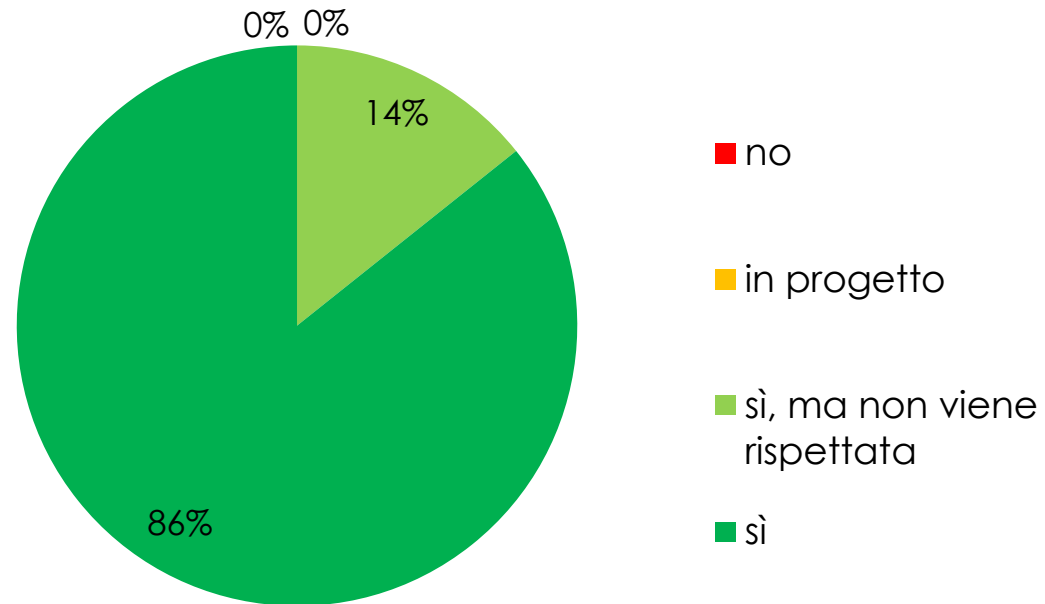


Le zone di raccolta dei rifiuti vengono mantenute pulite ed ordinate?



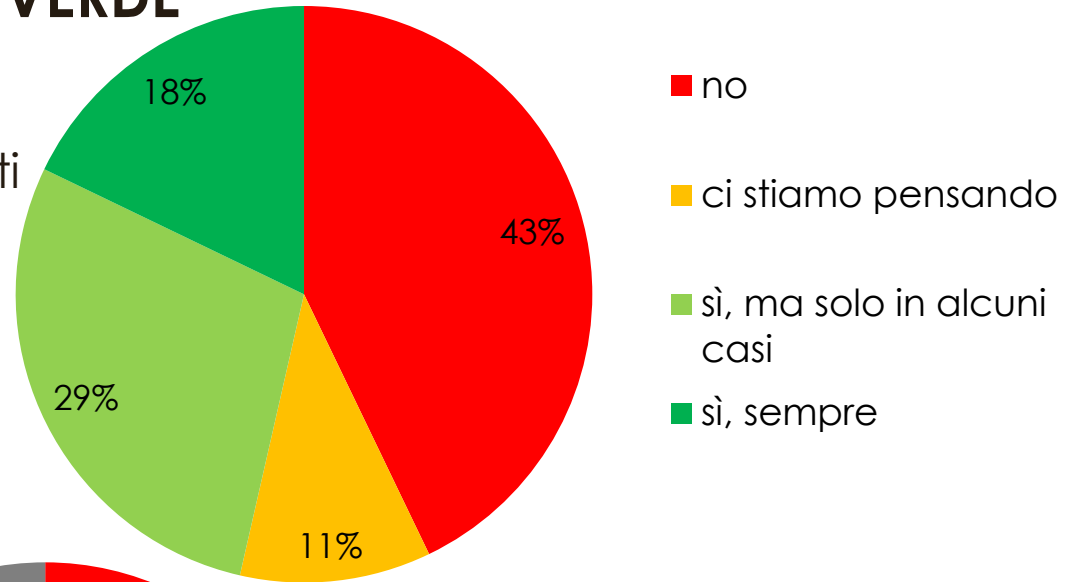
SEZIONE 4 – FABBRICA A ZERO EMISSIONI

E' stata fatta idonea formazione sulla gestione dei rifiuti?

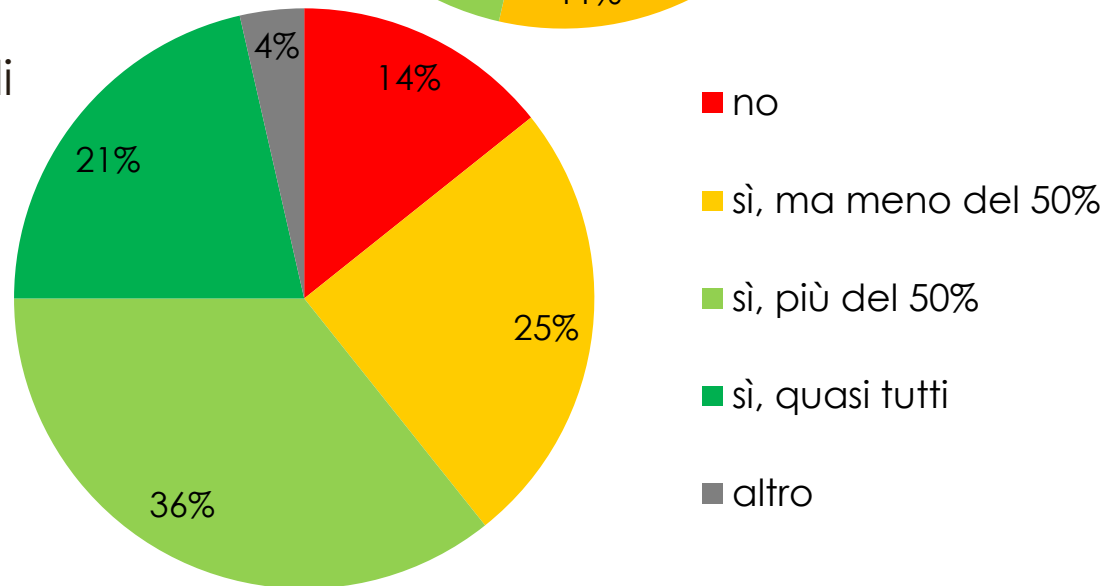


SEZIONE 5 – LOGISTICA VERDE

I fornitori vengono selezionati anche valutando le loro performance ambientali?

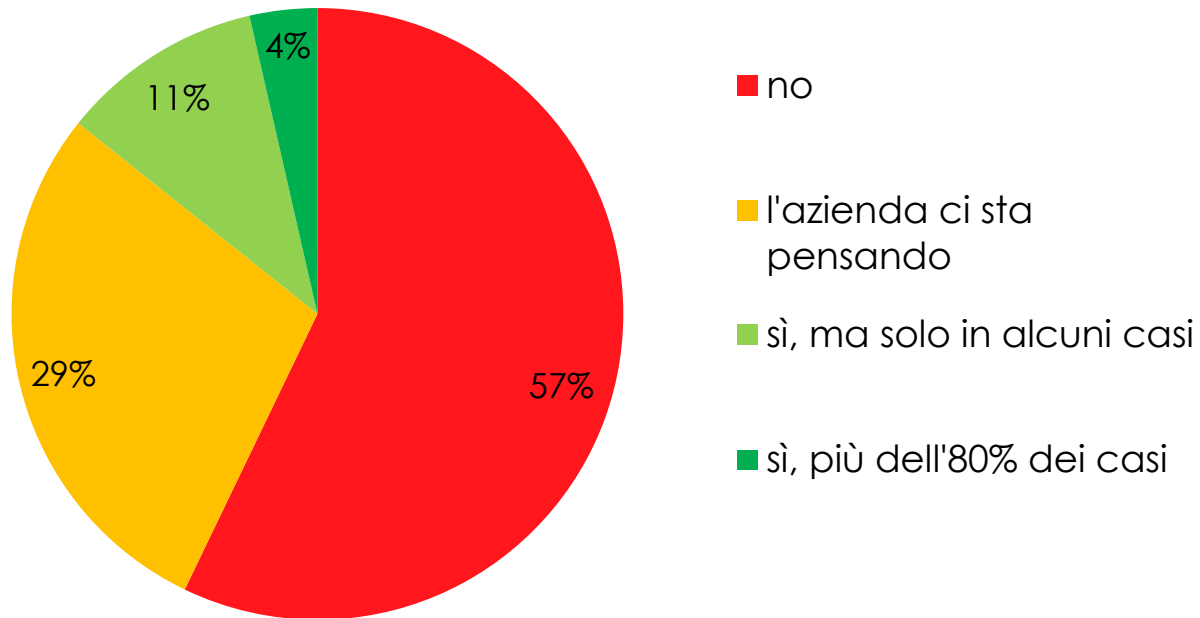


Si fa uso di Imballi riutilizzabili?



SEZIONE 5 – LOGISTICA VERDE

Si utilizzano mezzi di trasporto a minore impatto ambientale?

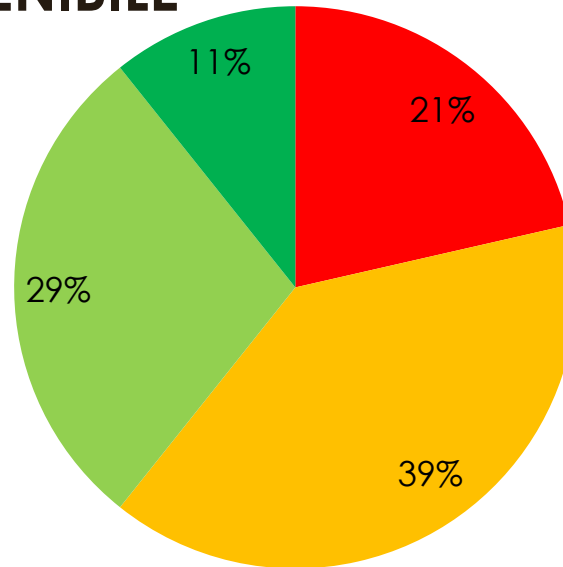


SEZIONE 6 – UFFICIO SOSTENIBILE

Si evita l'utilizzo della carta per i documenti di supporto?

NB. Solo il 32% delle aziende acquista risme di carta certificata FSC

Si evita l'utilizzo della carta per i documenti ufficiali?

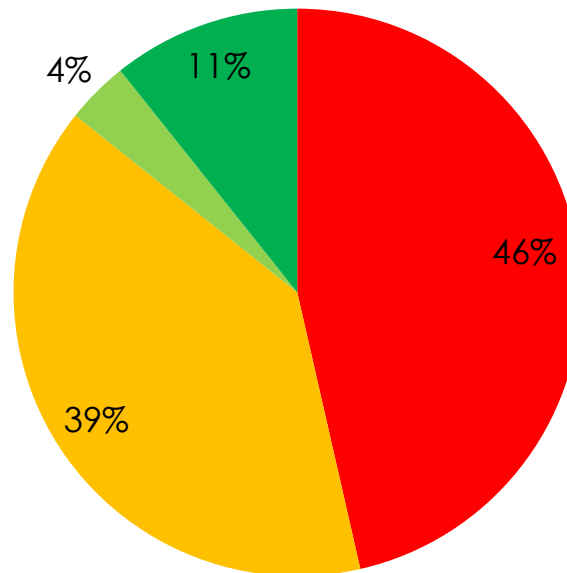


no

sì, ma solo per alcuni documenti

sì, il più delle volte

sì, sempre



no

sì, ma solo per alcuni documenti

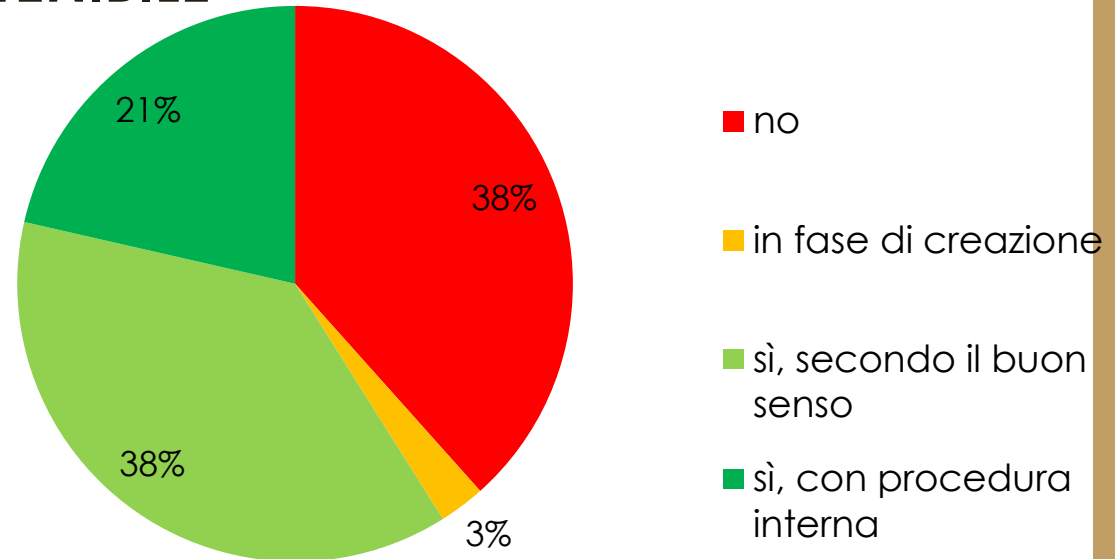
sì, il più delle volte

sì, sempre

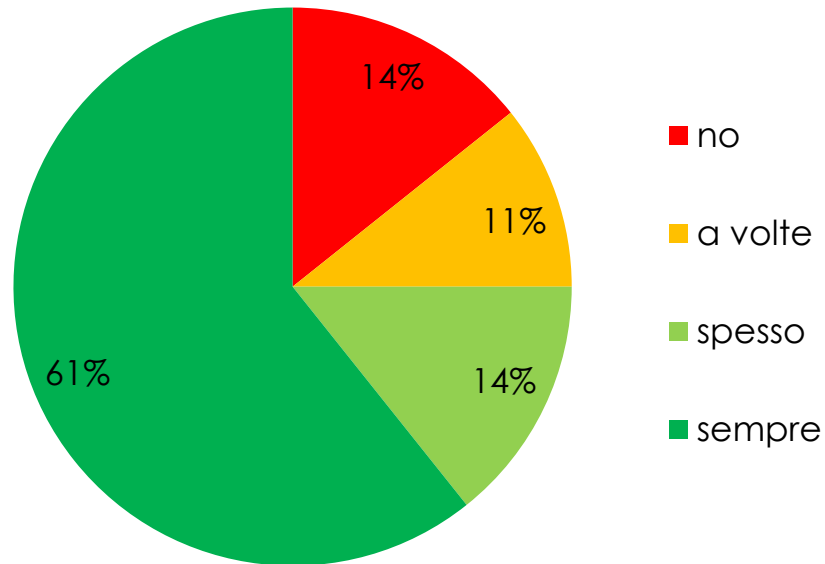


SEZIONE 6 – UFFICIO SOSTENIBILE

Lo spegnimento delle luci, stampanti, PC, fotocopiatrici, macchinette del caffè viene gestito? e come ?

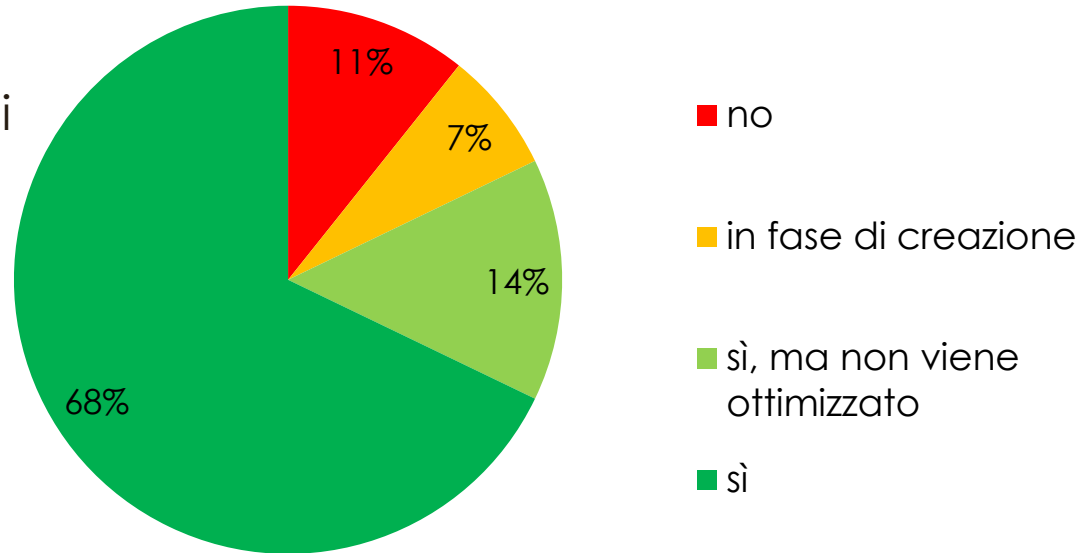


Viene fatta una raccolta differenziata negli uffici?

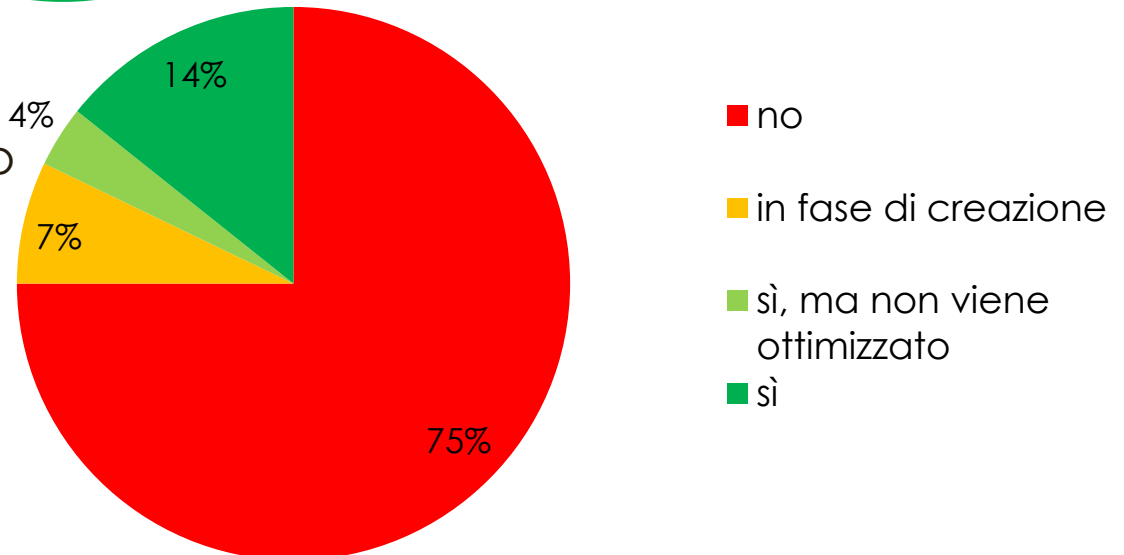


SEZIONE 6 – UFFICIO SOSTENIBILE

Esiste un sistema di riscaldamento temporizzato?



Esistono sistemi di riscaldamento che utilizzano l'energia termica generata in produzione o da terzi?

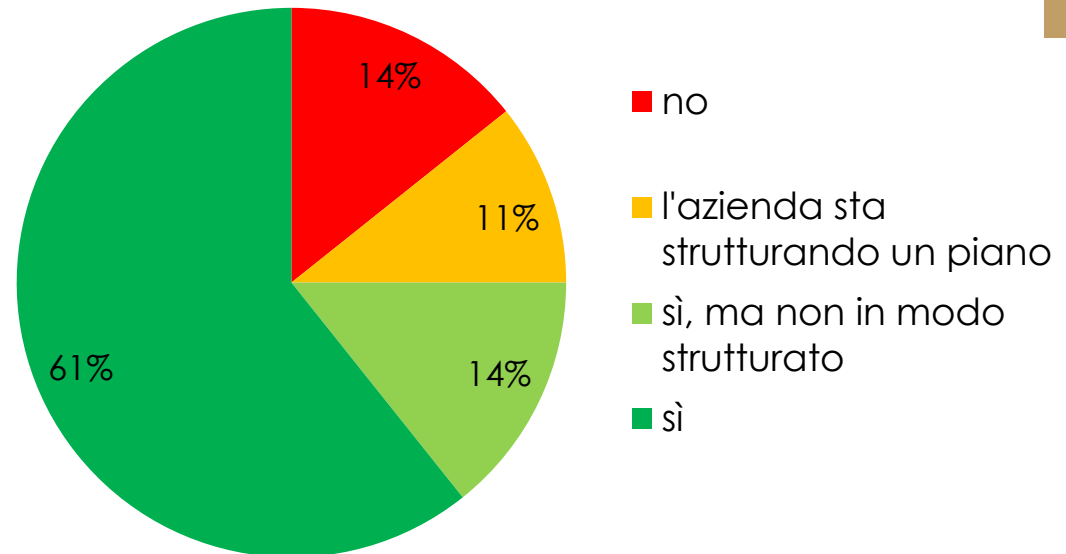


SEZIONE 7 – LEAN & GREEN ACCOUNTING

Esiste un indicatore sintetico di misura degli impatti e/o dei costi ambientali?

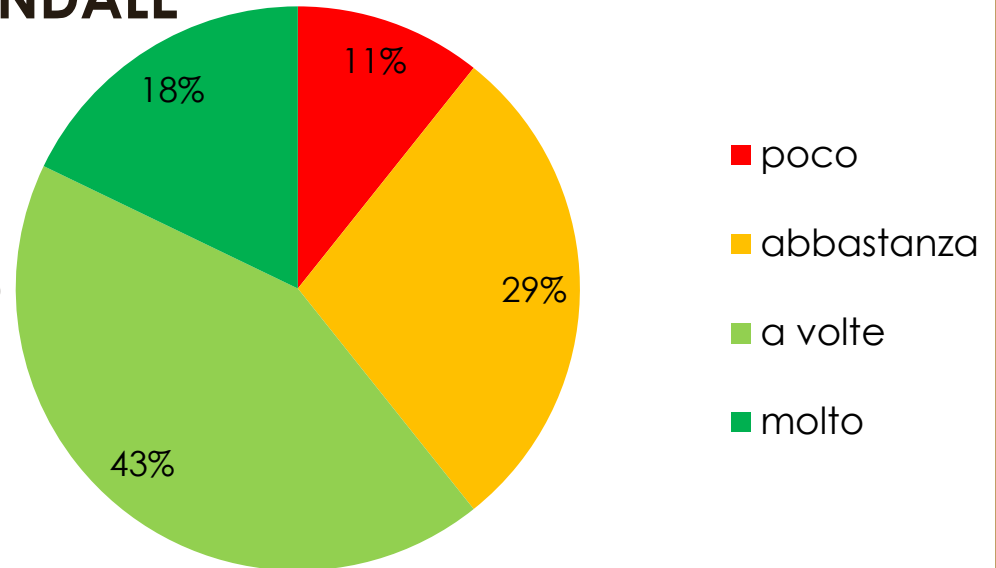


Vengono stabiliti degli obiettivi per migliorare impatti e/o costi ambientali?

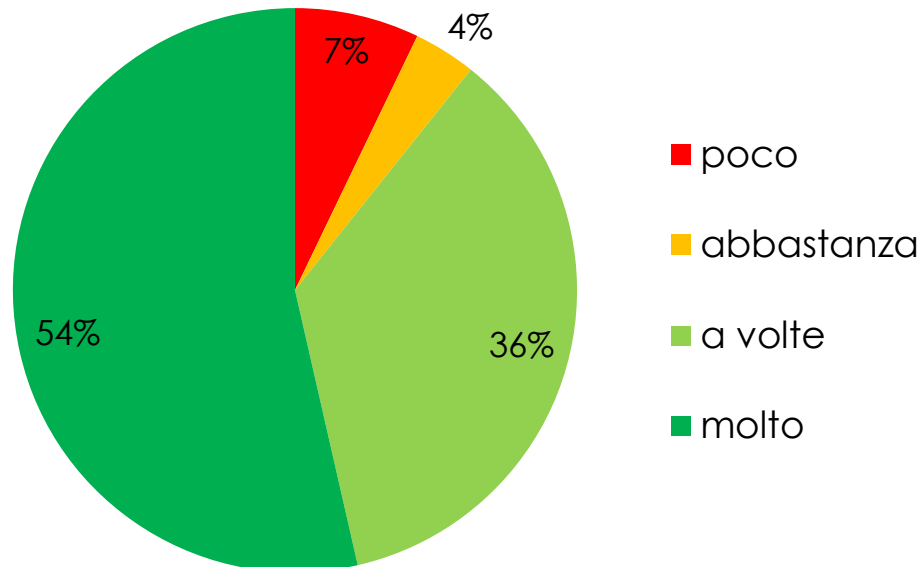


SEZIONE 8 – SENSIBILITÀ AZIENDALE

L'azienda ritiene che la sostenibilità ambientale possa portare un vantaggio competitivo **nel presente?**

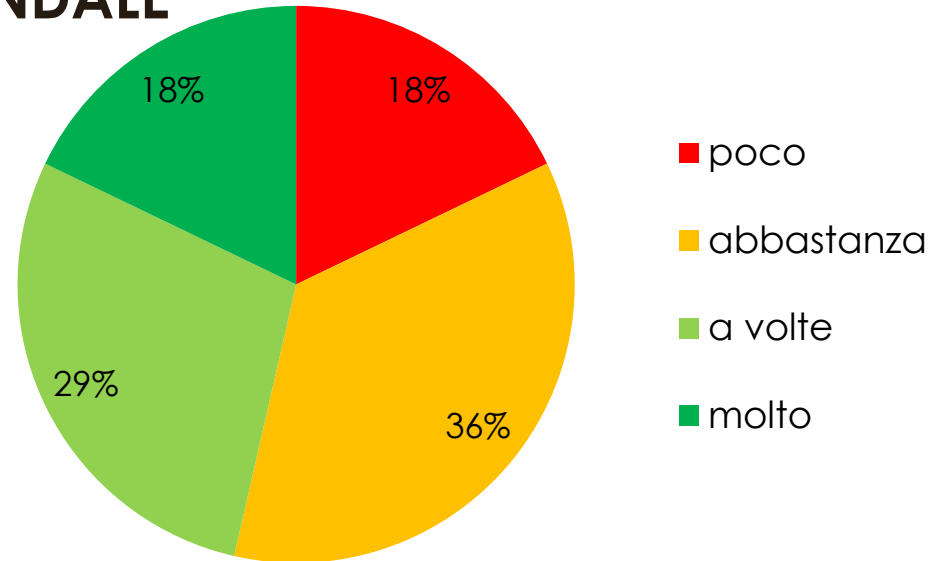


L'azienda ritiene che la sostenibilità ambientale possa portare un vantaggio competitivo **nel futuro?**

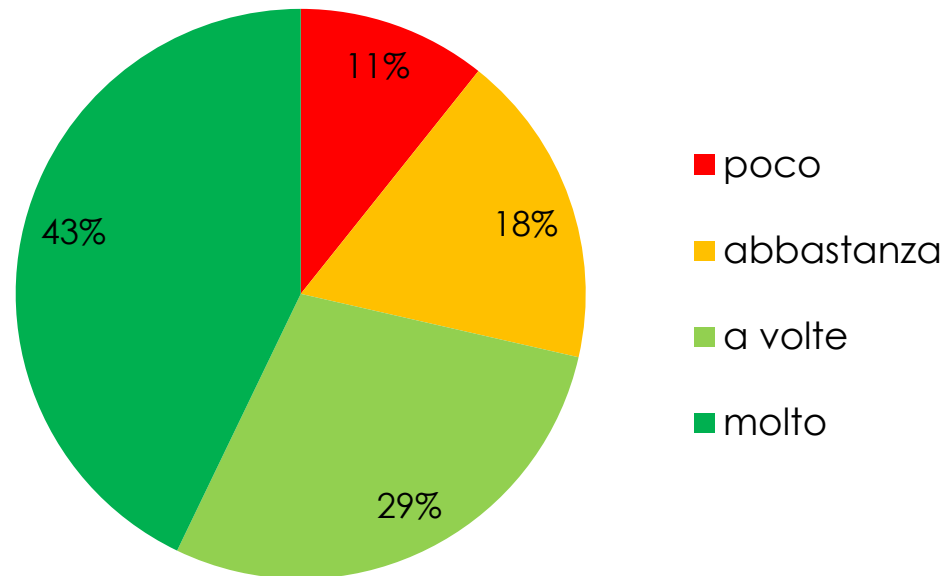


SEZIONE 8 – SENSIBILITÀ AZIENDALE

L'azienda ritiene che la sostenibilità ambientale possa portare un vantaggio competitivo **in Italia**?

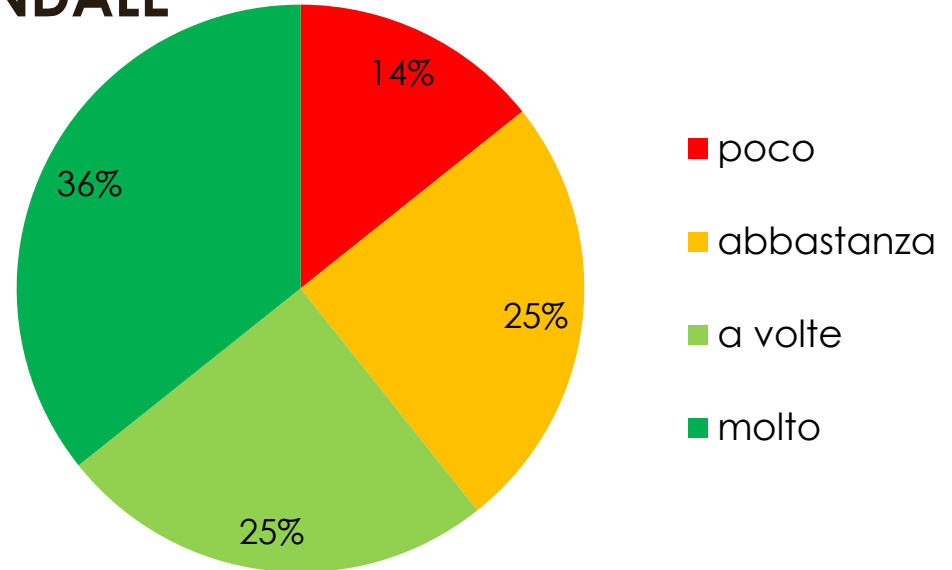


L'azienda ritiene che la sostenibilità ambientale possa portare un vantaggio competitivo **all'Estero**?

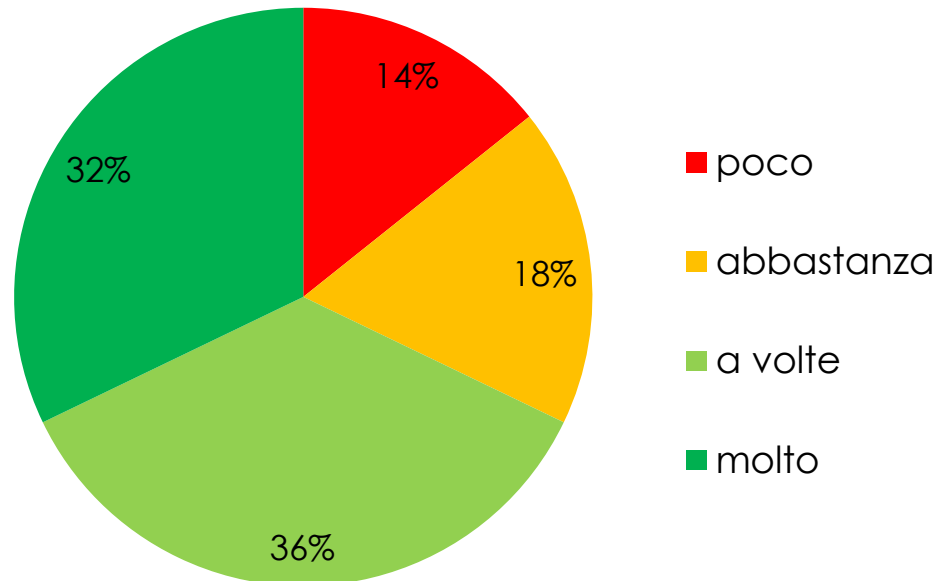


SEZIONE 8 – SENSIBILITÀ AZIENDALE

In che misura l'interesse per la sostenibilità ambientale ha come scopo il **miglioramento dell'immagine aziendale**?

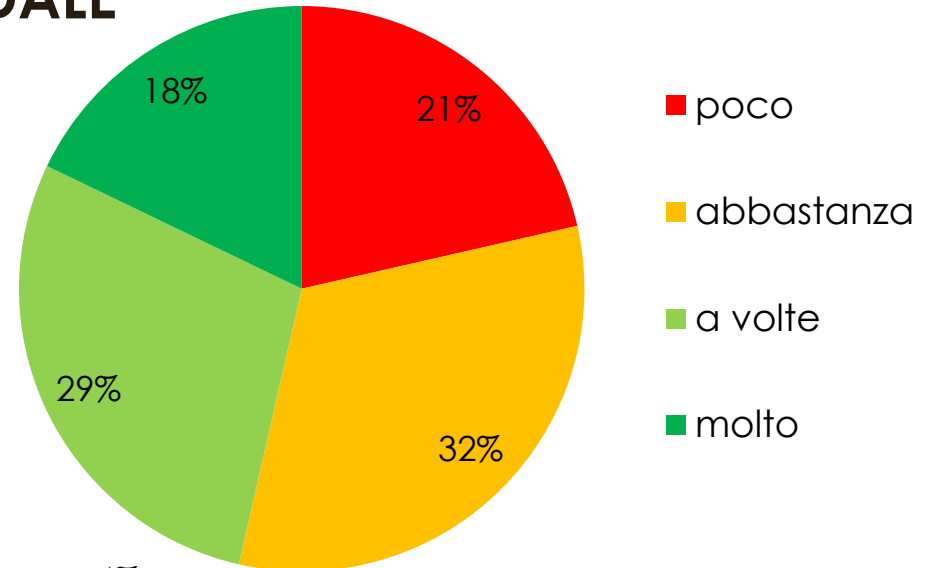


In che misura l'interesse per la sostenibilità ambientale ha come scopo la **riduzione dei costi**?

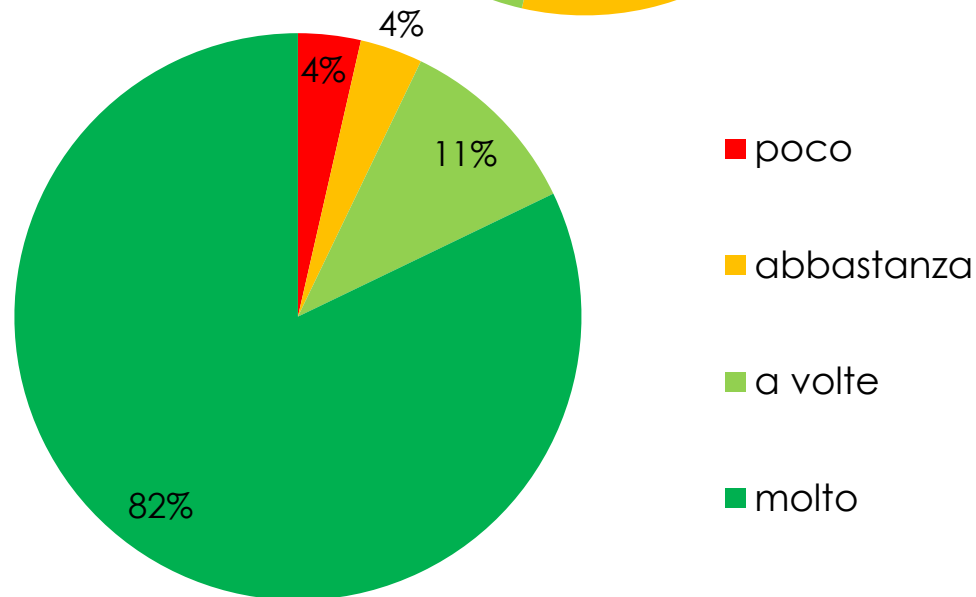


SEZIONE 8 – SENSIBILITÀ AZIENDALE

In che misura l'interesse per la sostenibilità ambientale ha come scopo l' **aumento dei ricavi**?



In che misura l'interesse per la sostenibilità ambientale ha lo scopo di **contribuire al benessere collettivo**?



“Aiutiamo le
aziende a
creare più
valore per i
loro clienti”

Conclusioni



GIANESIN CANEPARI
& Partners

RISULTATI DI SINTESI

	Punteggio Max	Punteggio medio	Incidenza
Sez. 1: INFORMAZIONI GENERALI	32	21,4	66 %
Sez. 2: STRATEGIA & MARKETING GREEN	4	2,9	72 %
Sez. 3: ECO DESIGN	24	14,4	60 %
Sez. 4: FABBRICA A ZERO EMISSIONI	96	70,3	73 %
Sez. 5: LOGISTICA VERDE	12	6,3	52 %
Sez. 6: UFFICIO SOSTENIBILE	40	24	60 %
Sez. 7: LEAN & GREEN ACCOUNTING	28	12,7	45 %
Sez. 8: SENSIBILITA' AZIENDALE	32	23,3	72 %



CONCLUSIONI

- ⚙️ Quasi la metà delle aziende intervistate non ha la certificazione ISO 14001
- ⚙️ Di fronte alle tematiche ambientali le aziende non sono ferme, ma si stanno attivando
- ⚙️ Molte stanno proponendo prodotti più verdi, molte sono attente al tema del risparmio energetico e dei rifiuti
- ⚙️ Molte pensano che investire sull'ambiente non sia solo un costo, ma che sia, oltre che un dovere, anche una grande opportunità
- ⚙️ Le aree più deboli sono la **logistica verde** (nella scelta dei fornitori e delle modalità di trasporto e movimentazione delle merci) e la **misurazione delle prestazioni** ambientali
- ⚙️ Aree sicuramente migliorabili sono inoltre la **Sostenibilità negli uffici** e l'**Eco Design**
- ⚙️ **Si fa poca comunicazione verso l'interno e verso l'esterno**

